



Minas Gerais fecha 2024 com crescimento de 3,7% e 1,9% nos varejos restrito e ampliado

Volume de vendas

	dez-24/nov-24 ¹		dez-24/dez-23		Acumulado 2024		
	MG	BR	MG	BR	MG	BR	
Varejo restrito	1,3%	-0,1%	1,9%	2,0%	3,7%	4,7%	
Varejo ampliado	0,4%	-1,1%	0,0%	1,4%	1,9%	4,1%	

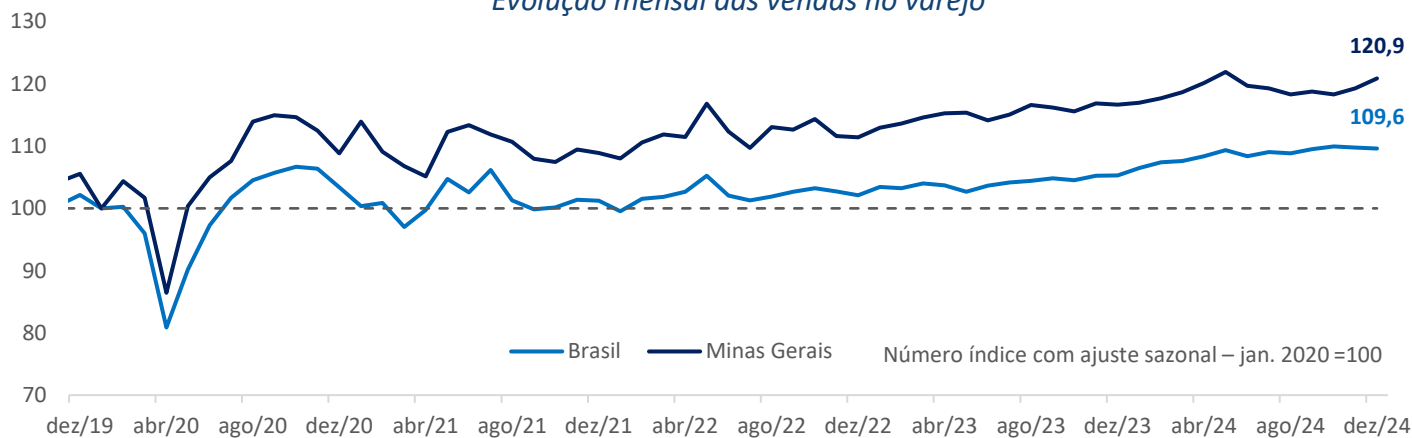
¹Com ajuste sazonal.

Varição (%) – dez-24/nov-24

As vendas no comércio varejista em Minas Gerais avançaram 1,3% em dezembro no comparativo mensal. Por outro lado, no varejo ampliado, que contempla, além dos bens de consumo, automóveis e materiais de construção, o volume de vendas aumentou 0,4%.

O desempenho foi superior ao observado no Brasil, que registrou estabilidade (-0,1%) no varejo restrito e recuo de 1,1% no varejo ampliado. Ao analisar a evolução mensal do comércio desde 2021, observa-se que o volume de vendas no estado permanece acima dos níveis pré-pandemia (2019) e supera os resultados nacionais, evidenciando a resiliência do varejo mineiro.

Evolução mensal das vendas no varejo



Varição (%) – dez-24/dez-23

No comparativo interanual, o comércio varejista restrito em Minas Gerais registrou crescimento de 1,9%, enquanto as vendas no varejo ampliado permaneceram estáveis.

O resultado no comércio varejista do estado foi explicado, principalmente, pelo aumento nas vendas de outros artigos de uso pessoal e doméstico (11,5%), de tecidos, vestuário e calçados (12,4%) e de móveis e eletrodomésticos (10,2%). Por sua vez, houve recuo nas vendas de hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (-0,7%) e de combustíveis e lubrificantes (-2,3%).









Fonte: IBGE.

Elaboração: Gerência de Economia e Finanças Empresariais – FIEMG.

13 de fevereiro de 2025

Minas Gerais fecha 2024 com crescimento de 3,7% e 1,9% nos varejos restrito e ampliado

Volume de vendas do comércio varejista por atividade em Minas Gerais

	Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,5%		Materiais para escritório	5,3%
	Tecidos, vestuário e calçados	12,4%		Prod. alimentícios e fumo	-0,7%
	Móveis e eletrodomésticos	10,2%		Combustíveis e lubrificantes	-2,3%
	Artigos farmacêuticos	1,8%		Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,2%

No cenário nacional, o comércio varejista apresentou um crescimento mais robusto, com avanços 1,4% no ampliado e de 2,0% no varejo restrito – impulsionado, principalmente, pelo aumento nas vendas de outros artigos de uso pessoal e doméstico (9,7%), de artigos farmacêuticos (9,6%) e de móveis e eletrodomésticos (10,2%).

Acumulado 2024


Em 2024, as vendas do varejo ampliado em Minas Gerais cresceram 1,9%, enquanto o varejo restrito apresentou um avanço de 3,7%.

Entre as atividades que mais contribuíram para esse desempenho, destacaram-se hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (3,5%), além de artigos farmacêuticos (11,7%).

Por outro lado, as vendas de combustíveis e lubrificantes e de livros, jornais, revistas e papelaria apresentaram recuos de 8,2% e 7,5%, respectivamente.

No cenário nacional, o volume de vendas do varejo restrito avançou 4,7%, enquanto o varejo ampliado cresceu 4,1%, com destaque similar para o aumento nas vendas de hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (4,6%).

Destaques no volume de vendas do varejo em Minas Gerais

	Prod. alimentícios e fumo	3,5%
	Artigos farmacêuticos	11,7%
	Combustíveis e lubrificantes	-8,2%
	Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,5%

Fonte: IBGE.

Elaboração: Gerência de Economia e Finanças Empresariais – FIEMG.

Minas Gerais fecha 2024 com crescimento de 3,7% e 1,9% nos varejos restrito e ampliado

Perspectivas

Apesar do bom desempenho das vendas no varejo em 2024, tanto no Brasil quanto em Minas Gerais, a tendência para 2025 é de desaceleração.



O cenário para este ano aponta para uma desvalorização cambial, o que eleva os custos de insumos e produtos importados, pressionando os preços. Além disso, a manutenção prolongada de uma política monetária restritiva, com taxas de juros em patamares elevados, tende a limitar o crédito e reduzir o consumo. Diante desse contexto, o ritmo de crescimento do comércio deverá se reduzir.

PROJEÇÕES FIEMG Volume de vendas no varejo 2025

Brasil

1,7%

Minas Gerais

1,6%

Próximas divulgações

<i>Data</i>	<i>Informativo</i>
14 de fevereiro	Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD) Trimestral
24 de fevereiro	Índice de Confiança do Empresário Industrial – ICEI /MG
27 de fevereiro	Sondagem Industrial – MG

Ficha Técnica

REALIZAÇÃO

FIEMG

Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais

PRESIDENTE

Flávio Roscoe Nogueira

SUPERINTENDENTE DE DESENVOLVIMENTO DA INDÚSTRIA

Érika Morreale Diniz

RESPONSABILIDADE TÉCNICA

Gerência de Economia e Finanças Empresariais

GERENTE/ECONOMISTA-CHEFE

João Gabriel Pio

COORDENADORA

Daniela Araujo Costa Melo Muniz

EQUIPE TÉCNICA

Aguinaldo de Lima Assunção

Ana Guaraciaba Gontijo

Cibele Guedes Santiago Rosa

Geysa de Souza Silva

Juliana Moreira Gagliardi

Luiza de Mello Teixeira

Thais Galdino

Thiago de Assis Gonzaga

Walter Horta Motta Filho

Esta publicação é elaborada com base em análises internas, desenvolvidas a partir de dados públicos. Não nos responsabilizamos pelos resultados das decisões tomadas com base no conteúdo deste material.

FIEMG

O futuro se faz juntos