

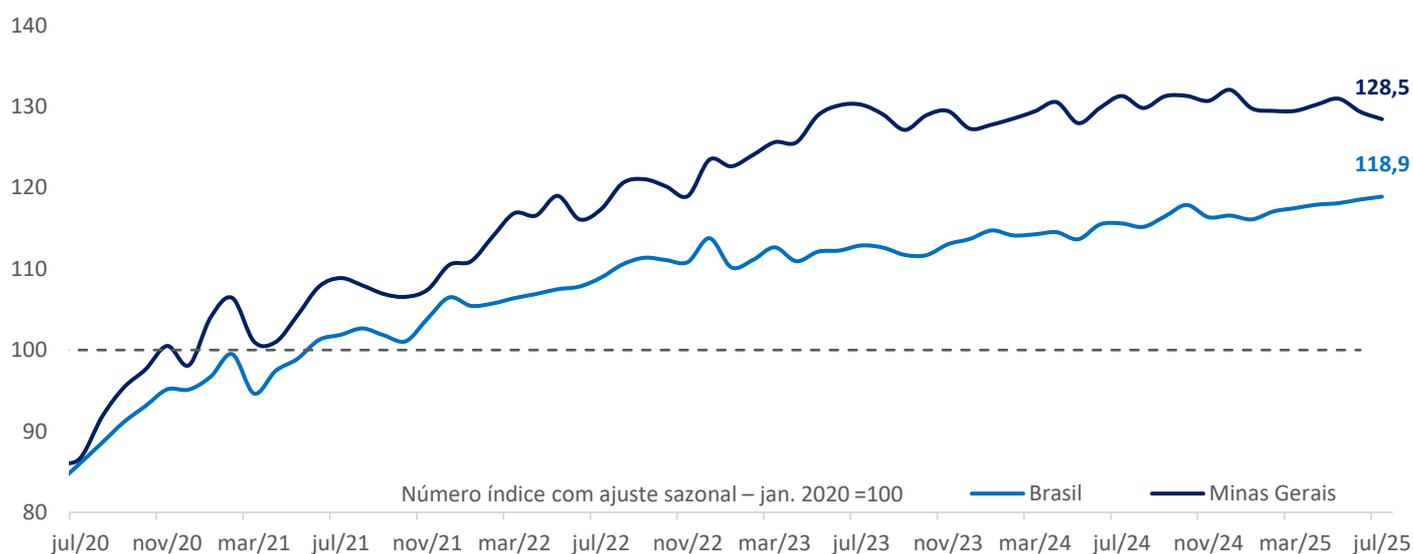
### Em julho, turismo cresce em Minas Gerais e contrasta com recuo dos serviços

#### Volume de serviços e atividades turísticas

	julho-25/junho-25 <sup>1</sup>		julho-25/julho-24		Acumulado 2025		
	MG	BR	MG	BR	MG	BR	
Serviços	-0,7%	0,3%	-2,0%	2,8%	0,2%	2,6%	
Atividades turísticas	1,1%	-0,7%	-8,1%	3,3%	-2,7%	6,1%	

<sup>1</sup>Com ajuste sazonal.

#### Evolução mensal do volume de serviços



#### Variação (%) – julho-25/junho-25

Em julho, as atividades turísticas em Minas Gerais registraram avanço de 1,1%, em contraste com a retração de 0,7% do setor de serviços. No cenário nacional, entretanto, o resultado foi inverso: enquanto as atividades turísticas recuaram 0,7%, o setor de serviços apresentou crescimento de 0,3%.

Ainda assim, em relação ao nível vigente no período pré-pandemia, a evolução mensal do volume de serviços em Minas Gerais indica um bom desempenho, superior ao ritmo de crescimento da média nacional.

Fonte: IBGE.

Elaboração: Gerência de Economia e Finanças Empresariais – FIEMG.

### Em julho, turismo cresce em Minas Gerais e contrasta com recuo dos serviços

#### Variação (%) – julho-25/julho-24

##### Volume de serviços por atividade em Minas Gerais<sup>2</sup>

	Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	<b>-5,2%</b>
	Serviços prestados às famílias	<b>-2,8%</b>
	Outros serviços	<b>-2,6%</b>
	Serviços profissionais, administrativos e complementares	<b>-0,1%</b>
	Serviços de informação e comunicação	<b>2,4%</b>

##### Volume de serviços por atividade no Brasil<sup>2</sup>

	Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	<b>4,1%</b>
	Serviços de informação e comunicação	<b>4,6%</b>
	Serviços profissionais, administrativos e complementares	<b>2,5%</b>
	Outros serviços	<b>-2,0%</b>
	Serviços prestados às famílias	<b>-1,8%</b>

Na comparação interanual, o volume de serviços em Minas Gerais registrou queda de 2% em julho.

Esse resultado foi influenciado pelo recuo nas atividades de transportes (-5,2%), serviços prestados às famílias (-2,8%), outros serviços (-2,6%) e serviços profissionais, administrativos e complementares (-0,1%).

Por sua vez, a única atividade a apresentar resultado positivo foi a de serviços de informação e comunicação (2,4%).

As atividades turísticas no estado apresentaram queda de 8,1% em julho.

No Brasil, em comparação com o mesmo mês do ano anterior, o setor de serviços registrou crescimento de 2,8% em julho.

Destacaram-se positivamente serviços de transportes (4,1%), serviços de informação e comunicação (4,6%) e serviços profissionais, administrativos e complementares (2,5%).

Em contrapartida, as atividades de outros serviços e de serviços prestados às famílias foram as únicas a apresentarem variações negativas, de 2% e de 1,8%, respectivamente.

As atividades turísticas apresentaram avanço de 3,3% no mês.

<sup>2</sup>Nota: atividades ordenadas por nível de contribuição ao volume de serviços.

Fonte: IBGE. Elaboração: Gerência de Economia e Finanças Empresariais – FIEMG.

### Em julho, turismo cresce em Minas Gerais e contrasta com recuo dos serviços

#### Acumulado 2025

##### Volume de serviços por atividade em Minas Gerais<sup>2</sup>

	Serviços de informação e comunicação	3,5%
	Serviços prestados às famílias	0,6%
	Outros serviços	-5,6%
	Serviços profissionais, administrativos e complementares	-1,2%
	Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-0,4%

##### Volume de serviços por atividade no Brasil<sup>2</sup>

	Serviços de informação e comunicação	6,0%
	Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	2,1%
	Serviços profissionais, administrativos e complementares	2,3%
	Serviços prestados às famílias	1,3%
	Outros serviços	-2,2%

No acumulado do ano até julho, em relação ao mesmo período de 2024, o setor de serviços no estado apresentou leve crescimento de 0,2%.

Esse resultado foi influenciado pelo desempenho positivo dos serviços de informação e comunicação (3,5%) e dos serviços prestados às famílias (0,6%).

A atividade de outros serviços foi a principal influência negativa, com queda de 5,6%.

As atividades turísticas mineiras recuaram 2,7% no período.

De janeiro a julho, frente a igual período do ano anterior, o setor de serviços no Brasil cresceu 2,6%.

Esse desempenho foi influenciado especialmente pelo avanço dos serviços de informação e comunicação (6%), dos serviços de transportes (2,1%) e dos serviços profissionais, administrativos e complementares (2,3%).

Em contraste, outros serviços foi a única atividade a registrar variação negativa, de 2,2%.

No período, as atividades turísticas aumentaram 6,1%.

<sup>2</sup>Nota: atividades ordenadas por nível de contribuição ao volume de serviços.

Fonte: IBGE. Elaboração: Gerência de Economia e Finanças Empresariais – FIEMG.

### Em julho, turismo cresce em Minas Gerais e contrasta com recuo dos serviços

#### Perspectivas

O ritmo de contração do setor de serviços perdeu intensidade em agosto, de acordo com o PMI (Purchasing Manager's Index). Ainda assim, a confiança dos serviços, da FGV, recuou pelo terceiro mês consecutivo, sinalizando cautela dos empresários. Nesse contexto, as projeções para 2025 seguem apontando para uma desaceleração do setor.

Além disso, o cenário segue condicionado por fatores restritivos: a manutenção da política monetária em patamar elevado tende a elevar o custo do crédito e a frear a demanda por serviços, enquanto a inflação ainda acima do teto da meta compromete o poder de compra das famílias, criando um ambiente menos propício à expansão do setor.

Por sua vez, a resiliência do mercado de trabalho, somada ao pagamento expressivo de precatórios pelo Governo Federal, deve dar fôlego adicional ao consumo, ajudando a evitar uma desaceleração mais acentuada e repentina do setor.

Com base nesse cenário, bem como nos indicadores divulgados, a Gerência de Economia projeta um crescimento de 2,2% para o volume de serviços no Brasil em 2025.



#### PROJEÇÕES FIEMG Volume de serviços - 2025

**Brasil**

**2,2%**

#### Próximas divulgações

<i>Data</i>	<i>Informativo</i>
15 de setembro	Nota do COPOM
16 de setembro	Índice de Confiança do Empresário Industrial de Minas Gerais – ICEI
18 de setembro	Produto Interno Bruto de Minas Gerais (PIB-MG)
22 de setembro	Sondagem Industrial de Minas Gerais
29 de setembro	Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED) - MTE

# Ficha Técnica

## **REALIZAÇÃO**

**FIEMG**

*Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais*

## **PRESIDENTE**

*Flávio Roscoe Nogueira*

## **SUPERINTENDENTE DE DESENVOLVIMENTO DA INDÚSTRIA**

*Érika Morreale Diniz*

## **RESPONSABILIDADE TÉCNICA**

*Gerência de Economia e Finanças Empresariais*

## **GERENTE/ECONOMISTA-CHEFE**

*João Gabriel Pio*

## **COORDENADORAS**

*Daniela Araujo Costa Melo Muniz*

*Juliana Moreira Gagliardi*

## **EQUIPE TÉCNICA**

*Aguinaldo de Lima Assunção*

*Ana Guaraciaba Gontijo*

*Arthur Augusto Dias de Oliveira*

*Cibele Guedes Santiago Rosa*

*Daniel Ferreira Arruda*

*Geysa de Souza Silva*

*Ítalo Spinelli da Cruz*

*Luiza de Mello Teixeira*

*Stela Rodrigues Lopes Gomes*

*Thiago de Assis Gonzaga*

*Vithor Lana*

*Esta publicação é elaborada com base em análises internas, desenvolvidas a partir de dados públicos. Não nos responsabilizamos pelos resultados das decisões tomadas com base no conteúdo deste material.*



O futuro se faz juntos