

Momento de Definição



As recentes desvalorizações do Real frente às moedas estrangeiras, em particular frente ao dólar e as consecutivas quedas da taxa Selic - atingindo neste fim de Maio/12 a 8,50%, ao ano, recorde de pequenez - longamente ansiadas pela sociedade Brasileira e

em particular pela indústria de transformação, são dois macroelementos movendo-se favoravelmente no tabuleiro de xadrez da economia Brasileira, introduzidos obviamente que em decorrência de conjunturas externas, aliada a algum bom senso dos gestores da nossa economia, cansados que estão de ouvirem as lamúrias das indústrias.

Formam entretanto uma conjuntura passageira, sem sustentação, que permita ao empresário alçar voos em novos projetos. A essa conjuntura deveriam e poderiam estar aderidas outras condições que permitissem à nossa nação um avanço sustentado de sua economia e da sua sociedade. Para tanto o Estado deveria ser o promotor ilibado dessas questões, o que sente dificuldades devido à heterogeneidade da composição das forças políticas que o sustentam, obrigando-se a negociações exaustivas e ao toma-lá-dá-cá que muitas vezes levam à perda do foco da demanda.

O dever de casa, que o governo tem dificuldade de executar por óbvios motivos políticos, são a desoneração da folha de pagamentos com a consequente eliminação dos penduricalhos

que foram sendo aderidos às mesmas ao longo dos anos, a racionalização dos tributos e a diminuição da sua carga, além do choque de gestão do executivo e as longamente ansiadas reformas política e judiciária, adequando-as a um mundo novo, civilizado, ordeiro e transparente.

A falta dessas reformas redundam em um peso morto que a sociedade produtiva tem hoje cada vez mais dificuldade de carregar em suas costas. A indústria dentro desse cenário, encontra cada vez mais empecilhos para criar, investir, produzir e gerar empregos de qualidade, que redundem em riqueza para a nação, pois se vê confrontada com a concorrência de produtos fabricados em países onde essas limitações e entraves não existem, o que leva o consumidor a uma falsa comparação da nossa competitividade, da nossa capacidade de empreender e produzir e da qualidade da nossa mão-de-obra, frente a esses produtores. E o consumidor que não sabe o que é ser nacionalista, compra o mais barato, sempre. E nossos empregos vão-se embora junto com suas compras.

As condições conjunturais que hoje se apresentam, são pois passageiras e podem beneficiar a uns e outros entes produtivos, mas não será duradora, pois não estão contempladas as condições que poderiam transformar a nossa economia, numa economia pujante e sustentada.

Antônio Eduardo Baggio
Presidente

EXPEDIENTE

SINPAPEL NOTÍCIAS É UMA PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DE CELULOSE, PAPEL E PAPELÃO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

SINPAPEL

Rua Bernardo
Guimarães, 83 - 8º andar
Funcionários - Belo Horizonte - MG
Tel.: (31) 3282 7455
Fax: (31) 3281 3809
email: sinpapel@fiemg.com.br
www.sinpapel.com.br

DIRETORIA EXECUTIVA • Presidente – Antônio Eduardo Baggio • **1º Vice-presidente Financeiro** • Edson Gonçalves de Sales • **2º Vice-presidente Financeiro** – Augusto César Favero Lima • **1º Vice-presidente Administrativo** – Romano Barbieri Fino • **2º Vice-presidente Administrativo** – Antônio Adonias Santos Borges • **Suplentes** – Marcelo Eduardo Rocha Baggio, Paulo Sérgio Pimenta Pinheiro e Fabrício Campolina Barbieri. **Conselho Fiscal** – Alexandre de Miranda Gonçalves, Sérgio Munio dos Santos e Gustavo Rocha Baggio • **Suplentes Conselho Fiscal** – Jair Leite da Silva, Carlos Alberto Gonçalves Bastos e Alexandro Alves Bandeira • **Delegados junto à FIEMG** – Antônio Eduardo Baggio e Edson Gonçalves de Sales • **Suplentes de Delegados** – Marcelo Eduardo Rocha Baggio e Alexandre de Miranda Gonçalves • **DIRETORIA DE PASTAS ESPECÍFICAS** • **Diretoria de Meio Ambiente** – Nívia Beatriz Monteiro Mafra • **Diretoria de Mercado** • Alfredo Octávio de Mavignier Neto • **Diretoria Técnica** – Paulo Sérgio Pimenta Pinheiro • **Diretoria de Relações Trabalhistas** – Mário Pinto de Oliveira • **Diretoria Gerencial** – Alexandro Alves Bandeira • **Diretoria da Área de Transformação** – Wanderley de Almeida Siqueira • **Diretoria de Expansão** – Sérgio Munio dos Santos • **COORDENAÇÃO EDITORIAL** - ETO Comunicação - (31) 2535 5257 - eto@etocomunicacao.com.br - Jornalista Responsável: Jihan Kazzaz - RP 04416 - JP • Projeto Editorial: Ricardo Sodré - Editoração: ETO Comunicação