

O mundo que nós vimos e o mundo que veremos

As embalagens e a sociedade de consumo no ano 2050

Antônio Eduardo Baggio



Faltam poucos anos para 2050. Somente a idade média de um cidadão. Um átimo da vida humana sobre o planeta Terra. Porém neste interregno de tempo, deveremos assistir às mais dramáticas mudanças no modo de vida da humanidade. Recursos que hoje são

abundantes e cujo dispêndio perdulário não nos comovem, não nos pesam nos bolsos e consciências, serão dramaticamente racionados em função da suas crescentes escassez e custo de reciclagem para reposição ao mercado consumidor.

Assistiremos consternados ao lançamento de imensos débitos em nossa conta-corrente como cidadãos, a fim de amortizar o passivo ambiental deixado pela sociedade atual. Seremos forçados a contragosto num primeiro momento a rever práticas de consumo irresponsáveis, como as que temos hoje, para em seguida conformados, nos adequarmos à realidade de um mundo incapaz de lidar com o excesso de produtos com formas, funções e tecnologias programadas em sua obsolescência para ser transformados em sucatas e lixos.

Ao benefício econômico da escala de produção de um simples radinho de pilha, a um computador e monitor de TV, passando pela praticidade de um gole d'água na boca de uma garrafa PET e a uma porção de alimento congelado – recomposto no micro-ondas - deverá corresponder no futuro uma taxaço que cubra os custos

para a sociedade com a coleta, transporte e reciclagem – nos casos em que é possível, pois nem todos são recicláveis, e reintrodução da matéria-prima na cadeia produtiva. A equação em 2050 entre taxaço e praticidade deverá eliminar em grande parte os ganhos de escala de muitos produtos e embalagens, fazendo com que a sociedade busque alternativas de produtos e embalagens mais duradouros e reutilizáveis.

Atenção especial será dada a produtos e embalagens de origem renovável como os oriundos do mundo vegetal e mineral, 100% recicláveis do primeiro ao enésimo ciclo de reciclagem, como as embalagens de vidro, alumínio, aço, papel, papelão, polpa molhada e papelão ondulado.

Atributos de produtos como a biodegradabilidade e compostabilidade, valorizados numa sociedade de consumo perdulária, serão ainda vistos como essenciais, dada a incapacidade crônica de gestão dos resíduos pelos órgãos públicos e pela ação descompromissada do ser humano no trato das questões ambientais.

As embalagens com esses atributos quando dispersas no meio-ambiente, pela ação inconsequente do homem, ou pelos fenômenos naturais como tempestades e ciclones, não geram danos pois são absorvidas pelas bactérias e micro-organismos presentes na natureza, integrando o ciclo de vida.

Não voltaremos à idade média das embalagens, mas estaremos limitados no uso dos seus atributos de praticidade, ao custo que isso representará nos bolsos de cada consumidor.

EXPEDIENTE

SINPAPEL

Rua Bernardo
Guimarães, 63 - 3º andar
Funcionários
Belo Horizonte - MG
Tel.: (31) 3282 7475
Fax: (31) 3281 3809
email: sinpapel@fiemg.com.br
www.sinpapel.com.br

SINPAPEL NOTÍCIAS É UMA PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DE CELULOSE, PAPEL E PAPELÃO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

DIRETORIA EXECUTIVA • Presidente – Antônio Eduardo Baggio • **1º Vice-presidente Financeiro** • Edson Gonçalves de Sales • **2º Vice-presidente Financeiro** – Augusto César Fávero Lima • **1º Vice-presidente Administrativo** – Romano Barbieri Filho • **2º Vice-presidente Administrativo** – Antônio Adonias Santos Borges • **Suplentes** – Marcelo Eduardo Rocha Baggio, Paulo Sérgio Pimenta Pinheiro e Fabrício Campolina Barbieri, **Conselho Fiscal** – Alexandre de Miranda Gonçalves, Sérgio Murilo dos Santos e Gustavo Rocha Baggio • **Suplentes Conselho Fiscal** – Jair Leite da Silva, Carlos Alberto Gonçalves Bastos e Alessandro Alves Bandeira • **Delegados junto à FIEMG** – Antônio Eduardo Baggio e Edson Gonçalves de Sales • **Suplentes de Delegados** – Marcelo Eduardo Rocha Baggio e Alexandre de Miranda Gonçalves • **DIRETORIA DE PASTAS ESPECÍFICAS** • **Diretoria de Meio Ambiente** – Mário Pinto de Oliveira • **Diretoria de Mercado** – Alfredo Octávio de Mavignier Neto • **Diretoria Técnica** – Paulo Sérgio Pimenta Pinheiro • **Diretoria de Relações Trabalhistas** – Milton Sebastião de Souza Mundim • **Diretoria Gerencial** – Alessandro Alves Bandeira • **Diretoria da Área de Transformação** – Wanderley de Almeida Siqueira • **Diretoria de Expansão** – Nívia Beatriz Monteiro Mafra • **COORDENAÇÃO EDITORIAL** - ETC Comunicação - (31) 2635 5257 - eto@etcocomunicacao.com.br - Jornalista Responsável: Jihan Kazzaz - RP 04416 - JP • Projeto Editorial: Ricardo Godré - Editoração: ETC Comunicação