

# O Despertar da Consciência Ambiental

A cada dia que passa temos nos surpreendido positivamente com o despertar da consciência ambiental dos consumidores brasileiros. Produtos fabricados com esmero e com cuidados na gestão ambiental das matérias-primas e das embalagens têm subido gradativamente no conceito dos consumidores, que hoje comparam os atributos de várias marcas, antes de fixar sua preferência pelo consumo de uma determinada marca, quase sempre aquela percebida como a de maior conteúdo e apelo ecológico.

Conceitos que até a pouco tempo eram desconhecidos dos consumidores vêm assumindo uma importância crescente na construção da imagem desses produtos, ajudando a diferenciá-los na seara de concorrentes que pululam nas gôndolas dos supermercados, ajudando-os a decolar o seu consumo. Ao mesmo tempo, o aumento da procura e da venda desses produtos ecologicamente corretos viabiliza custos, ajudando as empresas fabricantes a ganhar escala de produção e propiciando a elas o retorno financeiro na justa medida do seu empenho ambiental.

Antevendo esta tendência, há dois

anos, o Sinpapel lançou a cartilha ambiental "A Evolução da Embalagem – informações para uma nova geração de consumidores conscientes", distribuída, neste ano, para todas as classes da 5ª série do ensino público fundamental de Minas Gerais. A repercussão positiva foi imediata, e tem perdurado desde então, fazendo com que até universidades solicitem o material para disponibilizá-lo aos seus alunos.

"...o aumento da procura e da venda desses produtos ecologicamente corretos viabiliza custos, ajudando as empresas fabricantes a ganhar escala de produção"

Aparceria que fizemos com o CMRR - Centro Mineiro de Referência em Resíduos, na gestão dinâmica e criativa do Dr. José Osvaldo Lasmar, tem propiciado a distribuição da cartilha diretamente a alunos carentes que estão se formando em gestão de resíduos.

Na nossa luta em defesa dos atributos dos produtos e embalagens oriundos da matriz celulósica, nos alinhamos com a Bracelpa - Associação Brasileira de Celulose e Papel, cuja presidência executiva é exercida pela Dra. Elizabeth de Carvalhaes, que vem com redobrado ânimo, fazendo caixa de ressonância em defesa dos seus associados e de seus produtos ecologicamente corretos.

Vários comitês, abrangendo muitos dos aspectos e produtos do nosso



setor, já estão em funcionamento na entidade, visando o debate e a cooperação que tragam benefícios para as empresas do setor no país.

Dentro dessa filosofia de trabalho, foi montado recentemente, um comitê sobre sacos e sacolas de papel, que estará discutindo todos os ângulos e estratégias que viabilizem a volta da utilização destes artigos pelas grandes redes distribuidoras de alimentos e produtos. Essa ação será avaliada num futuro próximo, como parte de um esforço desses agentes econômicos para mitigar os impactos ambientais produzidos atualmente pelas sacolinhas plásticas, hoje disseminadas aos milhões por cada canto desse imenso e poluído país.

A esse propósito, temos certeza de que o peso da opinião da sociedade e de seus milhões de consumidores de todas as idades, fará despertar a consciência dos fabricantes e distribuidores de produtos, obrigando-os à uma revisão crítica e ecológica dos seus conceitos sobre produtos e embalagens.

## Expediente

DIRETORIA EXECUTIVA • Presidente - Antônio Eduardo Baggio • 1º Vice-presidente Financeiro - Edson Gonçalves de Sales • 2º Vice-presidente Financeiro - Romano Barbieri Filho • 1º Vice Presidente Administrativo - Augusto César Favero Lima • 2º Vice presidente Administrativo - Milson Sebastião de Souza Mundim • Suplentes - Gerson Benvides dos Santos e Gustavo Rocha Baggio • Conselho Fiscal - Alessandro Alves Bandeira, Alexandre de Miranda Gonçalves e Sérgio Murilo dos Santos • Suplentes Conselho Fiscal - Marcelo Eduardo Rocha Baggio, Antônio Adonias Santos Borges e Mário Pinto de Oliveira • Delegados junto à FIEMG - Edson Gonçalves de Sales e Antônio Eduardo Baggio • Suplentes de Delegados - Fabrício Campolina Barbieri e Marcelo Eduardo Rocha Baggio • DIRETORIA DE PASTAS ESPECÍFICAS • Diretoria de Meio Ambiente - Mário Pinto de Oliveira • Diretoria de Mercado - Alessandro Alves Bandeira • Diretoria Técnica - Paulo Sérgio Pimenta Pinheiro • Diretoria de Relações Trabalhistas - Milson Sebastião de Souza Mundim • Diretoria Gerencial - Antônio Adonias Santos Borges • Diretoria da Área de Transformação - Romano Barbieri Filho • Diretoria de Expansão - Alfredo Octávio Navignier Neto • Redação e Edição - VF Comunicação • Jornalista Responsável - Vânia F. Rezende - MG0176 • Reportagem - Camila Nunes - 13.827/AMG • Diagramação - Cleber Campos