

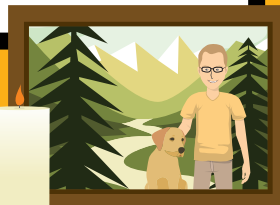
**POR QUE
TANTAS
PESSOAS**

**AMAM
PAPEL?**



**PORQUE É AGRADÁVEL,
RELAXANTE E PRÁTICO!**

Em 2017 e 2019, Two Sides Brasil contratou a empresa global de pesquisas de opinião, Toluna, para realizar **uma pesquisa sobre as atitudes e percepções do consumidor brasileiro em relação à comunicação impressa e ao papel.** Os resultados podem te surpreender! Para mais informações, acesse www.twosides.com.br.



**+PAPEL
+ÁRVORES**

**#PAPEL
NÃO DESMATA**

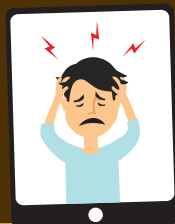
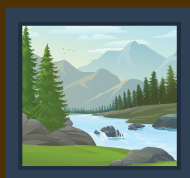
63%

dos consumidores consideram que é mais agradável ler um livro ou uma revista impressa do que em dispositivos eletrônicos.



68%

dos consumidores brasileiros acreditam ter o direito de escolher como querem receber suas faturas (impressas ou eletronicamente).



Mais de 60% das pessoas preferem receber suas contas de serviços públicos ou laudos de exames laboratoriais de forma impressa.



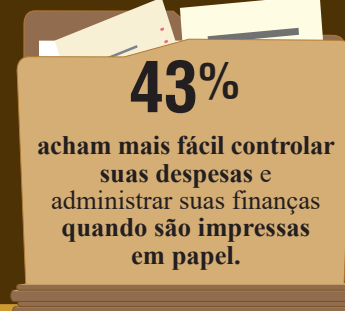
57%

dos consumidores concordam que a publicidade digital é intrusiva e facilita ações fraudulentas.



43%

acham mais fácil controlar suas despesas e administrar suas finanças quando são impressas em papel.



PAPEL É

PRÁTICO,

PREFERIDO

E NECESSÁRIO

Two Sides é uma organização global, sem fins lucrativos, criada na Europa em 2008 por membros das indústrias de base florestal, celulose, papel, cartão e comunicação impressa. Two Sides, a mais importante iniciativa do setor, estimula a produção e o uso conscientes do papel, da impressão e das embalagens de papel, bem como esclarece equívocos comuns sobre os impactos ambientais da utilização desses recursos. Papel, cartão e papelão são provenientes de florestas cultivadas e gerenciadas de forma sustentável. Além disso, são recicláveis e biodegradáveis.

Papel, cartão e papelão: uma ótima história ambiental para contar



twosides.org.br



lovepaper.org.br