

POR QUE TANTAS PESSOAS AMAM PAPEL?

PORQUE ELE FAVORECE A CONCENTRAÇÃO,
A COMPREENSÃO E A MEMORIZAÇÃO

Em 2017 e 2019, Two Sides Brasil contratou a empresa global de pesquisas de opinião, Toluna, para realizar **uma pesquisa sobre as atitudes e percepções do consumidor brasileiro em relação à comunicação impressa e o papel**. Os resultados podem te surpreender! Para mais informações, acesse www.twosides.org.br.

A IMPRESSÃO
PROMOVE
ALFABETIZAÇÃO
E EDUCAÇÃO



60%

concordam que entendem
e usam melhor as informações
quando são impressas.

63%

acreditam que os livros
são mais agradáveis para
a aprendizagem e para o
desenvolvimento de outras
habilidades do que a
leitura por meios digitais.



63%

afirmam que gastam
muito do seu tempo em
dispositivos eletrônicos.

+PAPEL +ÁRVORES



#PAPELNÃODESMATA

64%

dos entrevistados estão
preocupados que o uso
excessivo de dispositivos
eletrônicos possa ser
prejudicial à saúde.



60%

entendem que é
importante "desligar"
às vezes e apreciar
os livros e revistas
impressos.



Two Sides é uma organização global, sem fins lucrativos, criada na Europa em 2008 por membros das indústrias de base florestal, celulose, papel, cartão e comunicação impressa. Two Sides, a mais importante iniciativa do setor, estimula a produção e o uso conscientes do papel, da impressão e das embalagens de papel, bem como esclarece equívocos comuns sobre os impactos ambientais da utilização desses recursos. Papel, cartão e papelão são provenientes de florestas cultivadas e gerenciadas de forma sustentável. Além disso, são recicláveis e biodegradáveis.

Papel, cartão e
papelão: uma ótima
história ambiental
para contar



twosides.org.br lovepaper.org.br

