



Feira de Negócios da Indústria de
Alimentos e Bebidas de Minas Gerais

26 a 28 de abril de 2022

LOCAL:



objetivos

- Incentivar o desenvolvimento e a modernização do setor de alimentos e bebidas por meio da criação de uma plataforma de negócios na qual fabricantes e fornecedores de equipamentos, insumos e serviços de larga utilização na indústria exponham seus produtos, potencializando o contato, o relacionamento, a troca de experiências e o intercâmbio comercial;
- Promover o relacionamento de todos os atores envolvidos na cadeia da indústria de alimentos e bebidas quais sejam, empresários, fornecedores, consultores, facilitando a abordagem comercial e a realização de negócios imediatos e futuros;
- Realização do Projeto comprador, com o objetivo de conectar todo o setor produtivo do Estado de Minas Gerais, com ênfase na ativação, imersão, geração de negócios, inserindo o Estado na vitrine Nacional de lançamento de produtos, serviços e novos equipamentos no mercado, promovendo capacitação técnica e científica;
- Criação de um ambiente no qual os empreendedores estabeleçam o contato com mercados em franca expansão e receptivos às novas oportunidades de investimentos;
- Estabelecer contato direto com público e empresas interessadas na realização de negócios e parcerias;
- Estimular novos investimentos na indústria de alimentos e bebidas em Minas Gerais.



nosso diferencial:

- Projeto comprador, com a realização de caravanas originadas do interior de Minas Gerais, na intenção de realizar o traslado de até 02 pessoas por CNPJ vindas das seguintes cidades: Uberlândia, Uberaba, Montes Claros, Ituiutaba, Governador Valadares, Ipatinga, Juiz de Fora e Pouso Alegre, entre outras (sob análise de viabilidade do projeto);
- Projeto e criação de uma Padaria Conceito, em pleno funcionamento de sua indústria, com apresentação de serviços de ativação de marcas, automação e autosserviço, contando com a participação de todos os segmentos industriais envolvidos no cotidiano de distribuição e venda de produtos dentro de uma padaria, sob a assessoria da equipe técnica do SENAI;
- Congresso Brasileiro de Gastronomia, Ciência e Cultura Alimentar, com intenção de promoção para 500 congressistas (científico e técnico), contando para isso com o apoio da ABRASEL, sob a Curadoria de Michel Abras e a Frente da Gastronomia Mineira com Promoção da Minasplan e apoio educacional e institucional das Faculdades de Gastronomia;
- Cozinha show para 50 pessoas, sob a curadoria Michel Abras e coordenação executiva do Chef Edson Puiati;
- Rodada de negócios entre a Câmara de Alimentos e Bebidas e FAEMG;
- Rodada de negócios entre a ABRASEL e FAEMG;
- Auditório de palestras da CEMIG/GASMIG E CEMIG SIM.

segmentos envolvidos

- Alimentos e bebidas em geral;
- Máquinas, equipamentos, utensílios e utilidades;
- Automação comercial;
- Veículos de carga e delivery;
- Sanitização e higienização;
- Uniformes, embalagens e descartáveis;
- Mobiliário e decoração;
- Áudio, vídeo, placas, luminosos e toldos;
- Consultoria, assessoria de imprensa e veículos de comunicação;
- Instituições financeiras (crédito, financiamento e softwares de gestão);
- Editoras, revistas e jornais especializados;
- Entidades de classe e órgãos públicos.



Público da feira
4.000 empresários e 500 congressistas

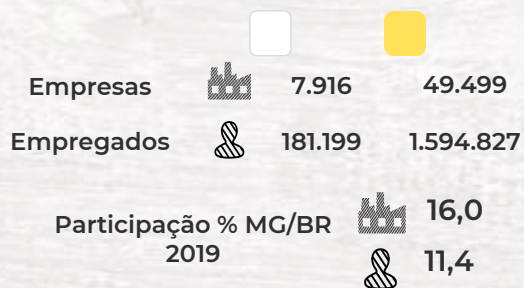
panorama setorial - produtos alimentícios

estrutura setorial

O SETOR E SEUS SEGMENTOS - MINAS GERAIS

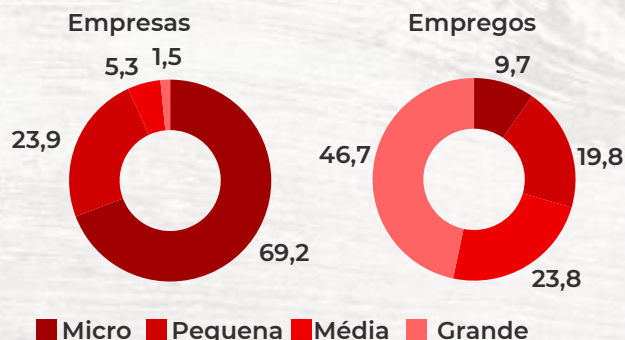
Segmentos	Empresas (2019)	Empregos (2019)	RLV (R\$milhões) (2019)	VBP (R\$milhões) (2019)	VTI (R\$milhões) (2019)	Exportações (US\$ 1.000) (2020)
Outros Produtos Alimentícios	4.464	53.719	9.033,7	8.235,9	4.015,9	64.578,9
Abate e Produtos de Carne	669	49.684	17.724,0	17.878,1	6.124,7	1.047.655,2
Laticínios	1.388	32.145	24.293,5	26.014,4	6.632,0	18.750,4
Refino de Açúcar	27	18.336	3.403,8	3.507,7	2.048,2	1.030.444,6
Moagem, e Produtos Amiláceos	629	17.976	6.230,8	7.144,9	1.867,4	93.371,7
Torrefação e Moagem de Café	414	4.418	2.562,3	2.959,4	1.048,9	11.412,5
Conservas de Frutas e Outros Vegetais	282	3.920	2.360,0	2.348,5	1.074,5	9.268,1
Óleos e Gorduras Vegetais e Animais	17	558	9.568,5	6.736,5	3.144,1	214.264,7
Pescado e Produtos do Pescado	26	443	96,2	94,6	37,6	0,0
Total Alimentos	7.916	181.199	75.272,8	74.920,0	25.993,3	2.489.746,2
Representatividade Total Indústria Geral	10,9%	15,9%	21,6%	21,4%	16,4%	9,5%

EMPRESAS E EMPREGOS - PRODUTOS ALIMENTÍCIOS MINAS GERAIS

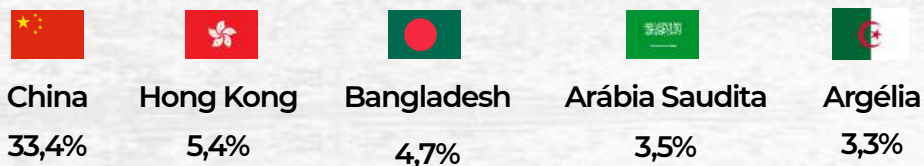


Fonte: Registro Anual de Informações Sociais - Ministério da Economia

PORTES - %



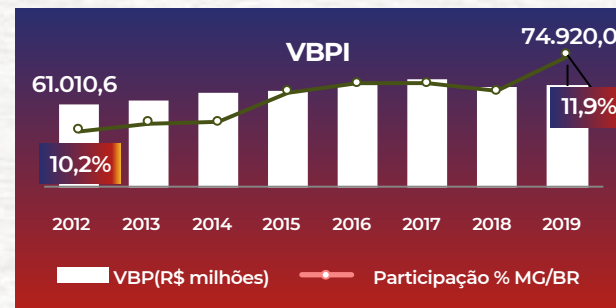
DESTINOS DAS EXPORTAÇÕES



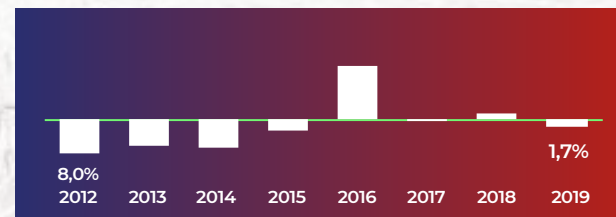
Fonte: Comex Stat Ministério da Economia



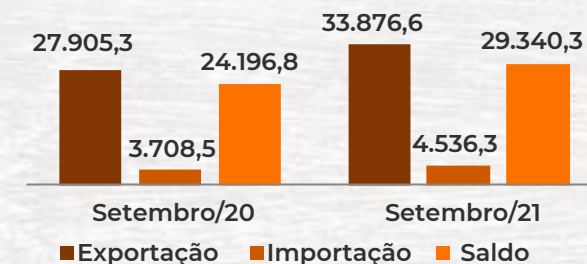
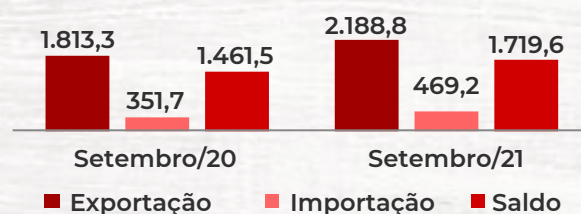
VBPI E PRODUTIVIDADE DO TRABALHO R\$ MILHÕES E PART. % MG/BR



DIFERENCIAL DE PRODUTIVIDADE - MG/BR



BALANÇA COMERCIAL ACUMULADO NO ANO - US\$ MILHÕES



Fonte: Comex Stat - Ministério da Economia

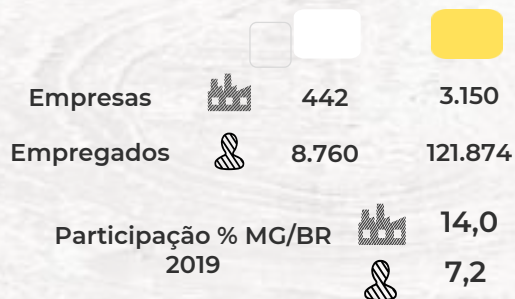
panorama setorial - bebidas

estrutura setorial

O SETOR E SEUS SEGMENTOS - MINAS GERAIS

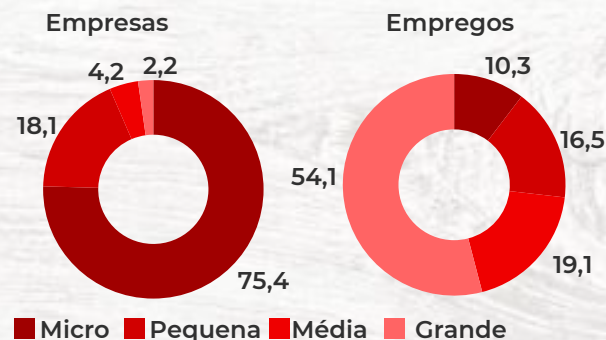
Segmentos	Empresas (2019)	Empregos (2019)	RLV (R\$milhões) (2019)	VBP (R\$milhões) (2019)	VTI (R\$milhões) (2019)	Exportações (US\$ 1.000) (2020)
Fabricação de Bebidas Não-Alcoólicas	101	4.645	2.248,8	2.304,2	1.813,0	46,6
Fabricação de Bebidas Alcoólicas	341	4.115	5.074,8	4.786,1	1.838,5	3.743,4
Total Bebidas	442	8.760	7.323,6	7.090,4	3.651,5	3.790,0
Representatividade Total Indústria Geral	0,6%	0,8%	2,1%	2,0%	2,3%	0,0%

EMPRESAS E EMPREGOS - FABRICAÇÃO DE BEBIDAS MINAS GERAIS



Fonte: Registro Anual de Informações Sociais - Ministério da Economia

PORTES - %

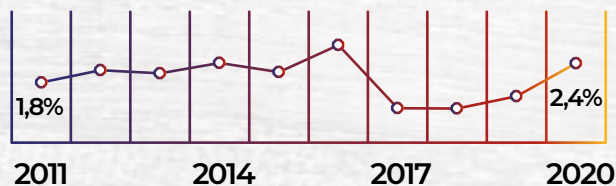


SETOR EXTERNO

Balança Comercial - 2019 e 2020 - US\$ milhões

	2019	2020	Var. % 19/20
Exportação	2,1	3,8	78,4%
Importação	62,5	53,1	-15,1%
Saldo	-60,4	-49,3	-

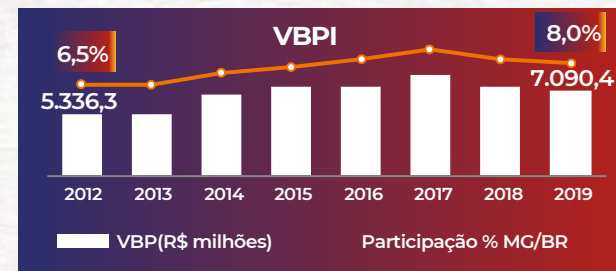
Part. Exportações % MG/BR



DESTINOS DAS EXPORTAÇÕES

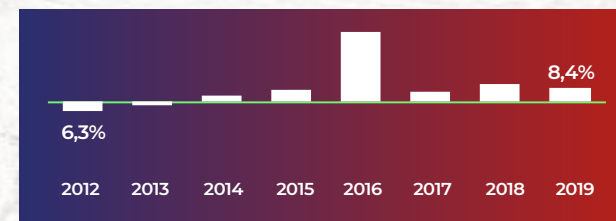


VBPI E PRODUTIVIDADE DO TRABALHO R\$ MILHÕES E PART. % MG/BR

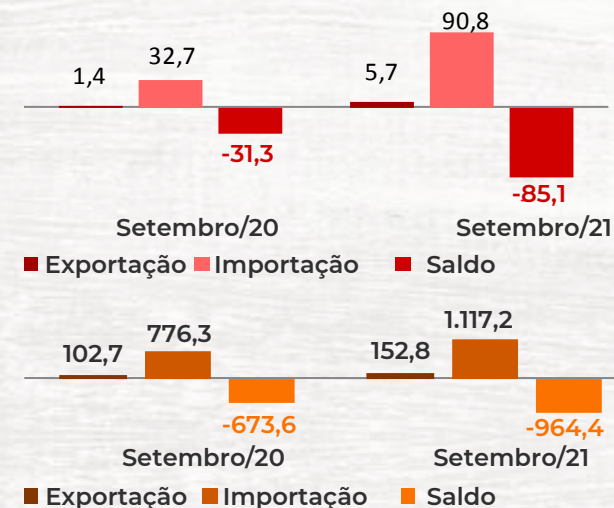


Fonte: Pesquisa Industrial Anual - IBGE

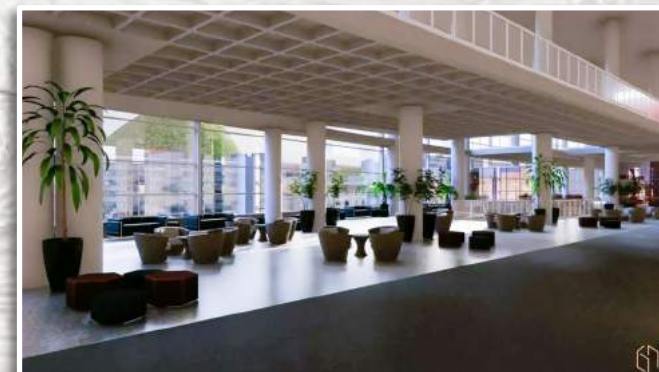
DIFERENCIAL DE PRODUTIVIDADE -MG/BR



BALANÇA COMERCIAL ACUMULADO NO ANO - US\$ MILHÕES







stand básico

*** CUSTO DO STAND
PARA ASSOCIADO.**

R\$ 390,00m²
Com montagem básica

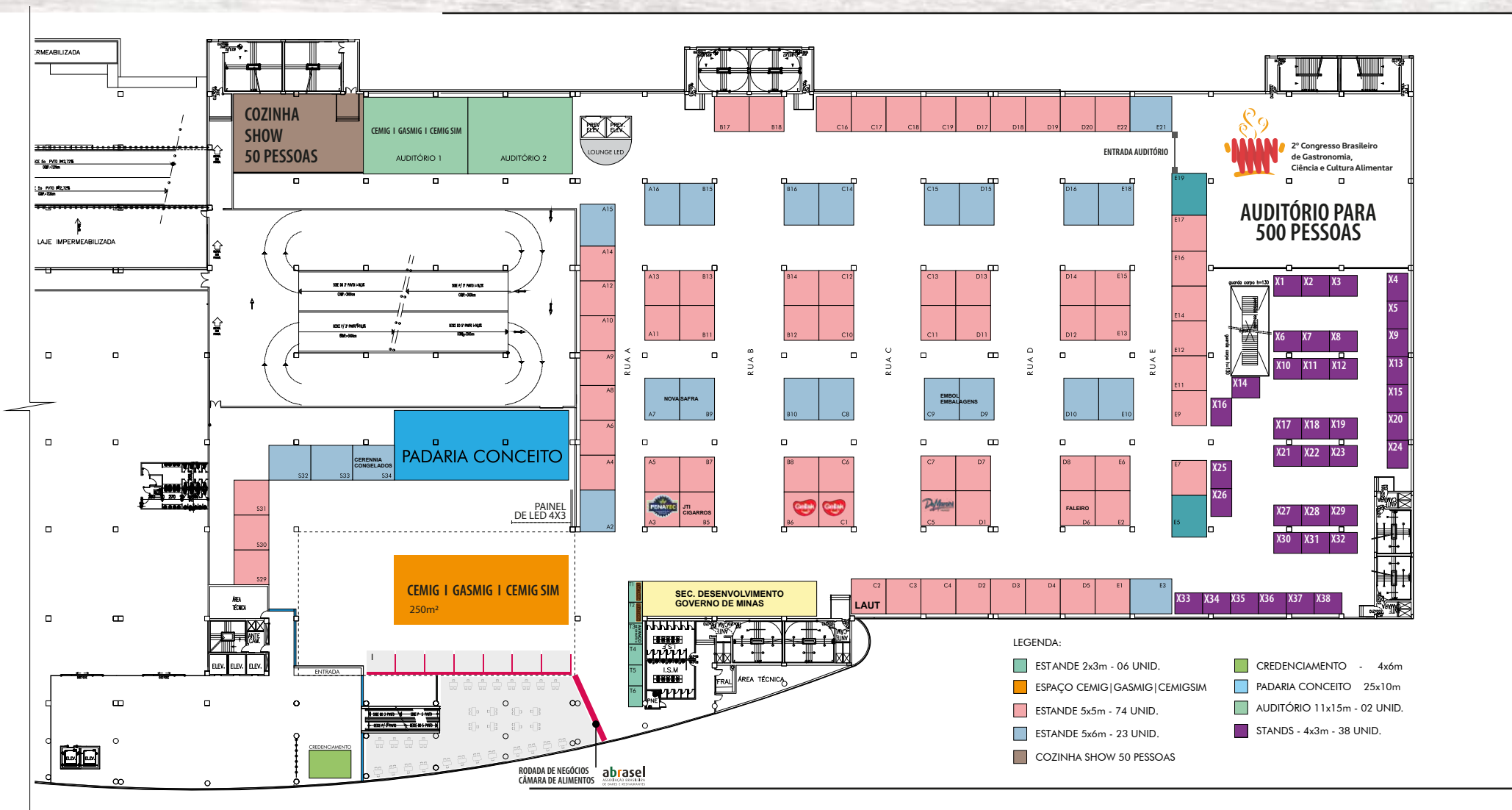
*** CUSTO DO STAND PARA
NÃO ASSOCIADO.**

R\$ 480,00m²
Com montagem básica

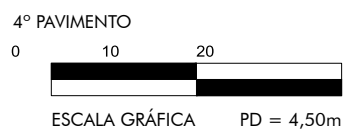


Decoração do stand meramente ilustrativa

*Não inclui a plotagem



- LEGENDA:
- ESTANDE 2x3m - 06 UNID.
 - ESPAÇO CEMIG|GASMIG|CEMIGSIM
 - ESTANDE 5x5m - 74 UNID.
 - ESTANDE 5x6m - 23 UNID.
 - CREDENCIAMENTO - 4x6m
 - PADARIA CONCEITO - 25x10m
 - AUDITÓRIO 11x15m - 02 UNID.
 - STANDS - 4x3m - 38 UNID.
 - COZINHA SHOW 50 PESSOAS



LOCAL: REALIZAÇÃO: COMERCIALIZAÇÃO & PRODUÇÃO: COMERCIALIZAÇÃO & PRODUÇÃO: MONTADORA OFICIAL: APOIO INSTITUCIONAL:

